

# 瑪利灣學校



2024-2025 年度

學校週年報告

# 天主教會辦學的核心價值

本校矢志延續天主教會對教育的貢獻，必須維護下列核心價值，以及將有關價值傳授給青少年，為她們日後立身處世作準備，並以此作為學校的願景與使命：

- ✧ 真理： 這是人的理智所追求的對象。
- ✧ 公義： 這是一種倫理上的德行，要求我們時常毫無保留地讓天主和我們的近人得到各自所應得的。
- ✧ 愛德： 這是諸德之冠。
- ✧ 生命： 這是天主賦予人的無價之寶；生命在本質上就是神聖的。
- ✧ 家庭： 這是組成社會的基本單位。

# 善牧會辦學的核心價值

- ◇ 我們肩負修和的使命
- ◇ 我們服務因情緒困擾或家庭困難而出現行為問題的女孩
- ◇ 我們相信每位學生都能感受到被歡迎、被接受和得到被尊重的對待
- ◇ 我們盡力在學校內宣揚非暴力文化，推動公義與和平
- ◇ 我們會...
  - 給學生提供全方位的培育課程，好使她們意識自我價值和人性尊嚴；
  - 發展潛能，建立正向的生活態度；學習愛己愛人，好能貢獻社會。

# 瑪利灣學校

## 辦學宗旨

為在個人行為、情緒或學習方面適應有困難的

女學生提供良好的學習機會，

以達致德、智、體、群、美及靈性上的成長，

並與她們同行並進，邁向積極人生，貢獻社會。

瑪利灣學校  
2024-2025 年度  
學校週年報告

目 錄

關注事項一：善用回饋提升學與教效能 .....	6
關注事項二：培育學生具備正向價值觀 .....	9
關注事項三：優化校本生涯規劃.....	13

## 關注事項的成就與反思

### 關注事項一：善用回饋提升學與教效能

#### 成就

#### 目標1.1 善用數據，訂定符合學生需要的學與教策略，提升教學及學習效能

- 1.1.1 分析學生成績及數據，針對學生的強項和弱項，訂定相關教學策略
  - ◇ 全年三個主科中國語文科、英國語文科及數學科分別在兩次測考中進行學生成績及數據分析，並制訂教學策略，改善學生學習難點
  - ◇ 中文科更在中一至中四的課程中，曾安排運用前測數據了解學生在學習文言字詞中的表現，並按上學期學生測考表現調整教學策略
  - ◇ 數學科更在中五及中六的學習中，曾分析學生成績及數據，學生有 60%學生能在教學調適後，有多出 5%成績提升
  - ◇ 擬卷報告有助老師根據學生成績及數據，針對學生的強項和弱項，訂定相關教學策略
- 1.1.2 規劃共同備課時間表，聚焦學生學習需要，適時調節教學策略
  - ◇ 在時間表上規劃了共同備課節，定期進行會議，檢視及適時修定教學策略，提升學與教的效能
  - ◇ 根據共同備課會議紀錄，中國語文科、英國語文科及數學科均進行超過 20 節共同備課
  - ◇ 會議紀錄中看到，三個主科中國語文科、英國語文科及數學科曾透過共同備課會議，制定至少兩項科本教學策略以作調適

#### 目標1.2 運用多元評估及回饋，改善教與學的效能

- 1.2.1 通過多元評估方法及跨科協作，製作回饋教材
  - ◇ 在公社科與另外 4 科 2 組合作舉辦《新視野未來教育科技文化交流團》的學習中，老師設計回饋教材讓學生能反思與修正專題報告，進而提升內容完整性與呈現效果
  - ◇ 運用前測及後測、一分鐘專題報告、設計「有特色旅遊小冊子」等多元評估方法以顯證學生的學習果效
  - ◇ 經老師評估後，為提升小冊子品質，老師設計回饋教材讓學生能反思與修正其行程規劃，進而提升內容的完整性與呈現的視覺效果
  - ◇ 回饋期間進行了 2 次回饋課，當中有八成學生參加，透過評估回饋教材和老師的講授，最後有六成學生的「有特色旅遊小冊子」質素，內容及視覺效果均有顯著提升
- 1.2.2 發展學生學習日誌，學生透過自評認識自己的學習進度，鼓勵持續學習
  - ◇ 已於 2024 年 9 月完成製作及每月派發學生學習日誌
  - ◇ 上學期約有 80%以上學生，曾使用學生學習日誌
  - ◇ 根據訪談結果，學生認同運用學習日誌可提升學習效能

■ 1.2.3 舉辦教師專業發展，善用評估及回饋，提升教學效能

- ✧ 根據活動記錄，上學期 2024 年 12 月 20 日及下學期 2025 年 1 月 24 日進行了教師專業發展《學與教的數據分析》，善用評估及回饋提升教學效能
- ✧ 每學期舉辦一次相關教師專業發展活動
- ✧ 根據問卷調查結果 100%教師認同教師專業發展活動有助掌握評估方法或數據運用
- ✧ 根據問卷調查結果 100%老師表示會把《學與教的數據分析》課程中所學到的相關概念及技巧運用於教學之中
- ✧ 根據問卷調查結果 100%老師認同培訓課程舉辦日期、時間及地點恰當

**反思**

**目標1.1 善用數據，訂定符合學生需要的學與教策略，提升教學及學習效能**

■ 1.1.1 分析學生成績及數據，針對學生的強項和弱項，訂定相關教學策略

- ✧ 各班學生人數太少，影響分析結果
- ✧ 英文科因人事變動，未能有效完成學生成績的數據分析
- ✧ 高中選修科因學生人數太少，未能有效作出學生成績的數據分析

■ 1.1.2 規劃共同備課時間表，聚焦學生學習需要，適時調節教學策略

- ✧ 在編排共同備課節時，需考慮老師的空堂情況，部份科目未能安排所有科任老師於同一時間進行，只能分級進行共同備課

**目標1.2 運用多元評估及回饋，改善教與學的效能**

■ 1.2.1 通過多元評估方法及科組協作，製作回饋教材

- ✧ 設計評估回饋教材的時間較為急趕，未能全面地針對學生的學習難點
- ✧ 評估回饋課時不足，學生未能完全理解學習難點，影響學習效能

■ 1.2.2 發展學生學習日誌，學生透過自評認識自己的學習進度，鼓勵持續學習

- ✧ 根據訪談結果，學生認為填寫學生學習日誌繁複，而且獎品不吸引
- ✧ 下學期只有少部份學生使用學生學習日誌，原因是有時候沒有帶回校及吸引力不足，下學期的使用率下滑

■ 1.2.3 舉辦教師專業發展，善用評估及回饋，提升教學效能

- ✧ 舉辦日期、地點及內容均切合老師的需要，惟有時候未能邀請合適的機構或講員，影響效果

**回饋與跟進****目標1.1 善用數據，訂定符合學生需要的學與教策略，提升教學及學習效能**

- 1.1.1 分析學生成績及數據，針對學生的強項和弱項，訂定相關教學策略
  - ◇ 建議循序漸進，協助更多科組運用及分析學生成績及數據，針對學生的強項和弱項，適時調整相關教學策略
  - ◇ 下學年英文科老師相對穩定，將落實數據分析及因素學生學習情況，訂定相關教學策略
- 1.1.2 規劃共同備課時間表，聚焦學生學習需要，適時調節教學策略
  - ◇ 下學年在編排時間表時，預留空間安排各科的共同備課節，讓有關老師均能參與共同備課
  - ◇ 下學年保持現有安排，繼續鼓勵適時檢視教學策略以應付不同學生的特性，以有效益的學習為目標

**目標1.2 運用多元評估及回饋，改善教與學的效能**

- 1.2.1 通過多元評估方法及科組協作，製作回饋教材
  - ◇ 保留及優化跨科協作學習活動
  - ◇ 建議增加評估回饋課的時數，讓學生有充裕的時間作評估改正
  - ◇ 利用評分表提出優點與改進之處，促進互相學習並完善細節
  - ◇ 若下次時間許可，可增設「生生互動」，安排學生間交換作品並運用評分表提出優點與改進之處，促進互相學習並完善細節
  - ◇ 未來可持續推動 Canva 等軟件設計工具的培訓，協助學生以多元化的方式完成回饋教材，提升學生應用電子學習的能力
- 1.2.2 發展學生學習日誌，學生透過自評認識自己的學習進度，鼓勵持續學習
  - ◇ 建議下學年訓練學生重點記錄自己的學習進度，以更善用學生手冊
- 1.2.3 舉辦教師專業發展，善用評估及回饋，提升教學效能
  - ◇ 持續安排「學與教」有關的培訓或工作坊，提升「學與教」的效能，並預早物色合適的機構及講員進行培訓



## 關注事項二：培育學生具備正向價值觀

## 成就

## 目標2.1 配合學生成長需要，增強對正面價值觀和態度的認識及作出道德判斷和決策能力

- 2.1.1 通過不同科組活動，學生明白「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等相關價值觀念
- ✧ 訓輔組推行班級經營活動，培育學生正向價值觀和態度。2024/25 學年共舉辦了 3 次班級經營活動，包括：1 次班級日及 2 次壁報設計比賽，根據各班學生回饋顯示，100%學生認同班級日能培育其不同的正向價值觀和態度，77%以上學生認同壁報設計比賽能夠提升對班級的歸屬感，而 80%教師根據觀察，學生積極參與相關活動。其次，推行關愛大使 C. A. R. E. TEAM 培訓，培養學生服務精神。本學年共有 14 位學生經過 3 次培訓活動後，成為了關愛大使，進行一次介紹會議，並於 12 月於校園展開服務。學期末共有 5 位學生獲得嘉許證書，3 位學生獲得服務證書。根據學生問卷調查顯示，100%參與的同學認同關愛大使 C. A. R. E. TEAM 活動及服務能夠提升他們相關價值觀，如團隊精神、仁愛、承擔、責任感，並表示會繼續參加下學年的 C. A. R. E. TEAM 活動及服務。此外，本學年亦舉辦了 15 次正向教育活動，其中 10 次為跨科組活動，根據活動報告及學生問卷調查結果，整體而言，70%以上的回饋正面，學生認同活動能加強相關價值觀，另外，根據老師觀察及活動照片顯示，70%以上的同學有積極參與活動
- ✧ 全方位活動組於 2024 年 9 月 17 日透過中秋活動，於午息以廣播節目形式向學生講述中秋神話的「后羿射日」、「嫦娥奔月」的故事，工作紙以選擇題和短答題為主，學生認真參與。從收集學生工作紙中顯示，學生參與率超過 60%，並表示從神話故事的人物中認識到「同理心」、「堅毅」、「仁愛」等價值觀
- ✧ 全校學生在國民教育課中的自評表，以 5 分為滿分，平均表現有 3.5 分或以上，60%學生認同活動能夠提升「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等相關價值觀念，70%教師根據觀察學生所完成的工作紙，學生認真參與國民教育課
- ✧ 中國語文科於上學期 10 月成功舉行學科周活動，主題為「中國古代孝子」，以《漫畫二十四孝》為學生參考書，學生容易閱讀及理解故事內容，掌握當中的價值觀，故皆願意參與活動，參與人數超過 90%。學生皆能從相關人物中認識到相關價值觀，根據工作紙所得數據，以 10 分為滿分，學生給予相關人物的正面價值觀行為，平均最低分數為 6.3，最高則為 10 分，反映學生普遍能從相關人物中找出其正面價值觀，並將其製作成展板，反映其認真參與
- ✧ 公民、經濟與社會科、生活與社會科、公民與社會發展科學習活動生活化，與學生的生活連結，有助增強對正面價值觀和態度的認識。例如中一和中三透過理財主題滲入「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等價值觀；中一在「和諧的家庭」課題中滲入「孝親」；中三在「經濟全球化」中滲入「堅毅」價值觀等，學生易於理解和接受，而全方位學習活動能製造合宜的情景，增強學生對正面價值觀和態度的認識，例如高中的「理

財體驗活動」。其次，在各級大部分工作紙學生自評部分標示與學習課題相關的正面價值觀，增加學生對這些價值觀的覺察，而且按各級的教學內容，進行至少 1 個相關的正面價值觀學習活動，如：《非遺傳統婚嫁禮儀》體驗工作坊、《北京科技及文化體驗團》、《新視野未來教育科技文化交流團》、《IFEC 理財教育體驗館》等，在 6 個學科活動中，全部科任教師、90%以上協作教師及 70%以上學生認同學習活動能讓學生明白及有效地建立「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等相關價值觀念

- ✧ 情緒教育科本學年合共舉辦了 21 次推廣價值觀教育的活動。根據活動報告及學生問卷調查結果，70%以上的回饋正面，學生認同活動能加強相關價值觀。根據老師觀察及活動照片顯示，70%以上的同學有積極參與活動
- ✧ 常識科學科周，於小息舉辦兩節「愛惜身體」摺紙減壓活動，根據問卷結果，60%學生認為活動有助培養「堅毅」、33%以上學生認同活動促進「責任感」，另外，透過教師填寫問卷調查顯示，100%教師認為學生表現專注認真

## 目標2.2 培育學生國民身份認同，明白知法守規的重要性

### ■ 2.2.1 善用集會、升旗隊訓練、國旗下的講話，培育學生「國民身份認同」、「守法」、「團結」等相關價值觀

- ✧ 訓輔組於本學年推行 Star Action 獎勵計劃加強學生知法守規的意識。100%班級參與，第一期 72%以上班別能達標獲獎。另外，於下學期 2 月開始推行每月「守規」之星，至 6 月獲獎之學生人數持續增長 56%以上，可見學生愈來愈重視知法守規的重要性。從觀察所見獲獎學生認同活動能夠提升相關價值觀，逐漸內化守規的意識
- ✧ 德育及國民教育組與不同的科組於本學年共舉辦了九項活動。從活動中，根據學生訪談，活動能增強學生的愛國情懷，讓他們更深入了解國家的歷史、文化及近年的最新發展及驕人成就，從而提升國民身份認同
- ✧ 本學年本校在德育及國民教育方面亦獲得多項獎項，包括：九龍地域校長聯會主辦，香港島校長會及新界校長會合辦「慶祝中華人民共和國成立 75 周年活動—學校推動愛國主義教育嘉許禮暨專題講座」中，本校榮獲「學校嘉許狀」；5 名學生榮獲「學生嘉許狀」。其次，香港特別行政區政府教育局課程發展處個人、社會及人文教育組主辦、香港史學會籌劃的「歷史四維遊」網上閱讀獎勵計劃比賽，本校獲得「推廣閱讀文化獎」。14 名學生獲得「普及版—嘉許獎」、9 名學生獲得「挑戰版—嘉許獎」。再者，教育局課程發展處個人·社會及人文教育組舉辦的第五屆「傳承·想創——積極推廣中國歷史與中華文化學校年度大獎」(2024/2025)，10 位學生獲得「積極學習中國歷史與中華文化獎」。另外，香港中華文化發展聯合會學校會員獎勵計劃(2024/25 年度)，3 名學生榮獲「學生文化大使」嘉許。從活動數量、學生投入度及學生成果觀察，可謂碩果纍纍，亦獲學界肯定

- ◇ 家政科在中二及中三的學習單元中加入認識中華飲食文化的文化元素及烹調方法，讓在國內長大的學生能分享自己家鄉的飲食文化，烹調方法及獨特香料等。學校希望透過飲食文化，培育班內學生對國民身份認同，活動成效有待檢視。
- ◇ 音樂科與普通話科合作教授國歌歌詞，根據科任老師觀察 100%學生都認真在課堂上唱國歌，透過訪談，學生表示明白國歌背後的意義與價值

## 反思

### 目標2.1 配合學生成長需要，增強對正面價值觀和態度的認識及作出道德判斷和決策能力

- 2.1.1 通過不同科組活動，學生明白「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等相關價值觀念
  - ◇ 經營活動中，第二次壁報設計比賽只有 77%班級參與，未能參與班級，主要因為「班主任課」時間不足，只有部份班級未能抽取課堂以外時間讓學生完成比賽
  - ◇ 關愛大使 C.A.R.E. TEAM 於首輪訓練後，沒有再提供訓練培訓，而且檢討次數只有 2 次，以致學生在服務期間表現不理想，如站姿、認真度
  - ◇ 午息以廣播節目形式向學生講述中秋神話的「后羿射日」、「嫦娥奔月」的故事，但於 108 室午息的學生表示未能聽到廣播，故影響參與率。另外，因廣播內容以故事為主，大部分學生未能從故事裡理解到相關神話人物中的「尊重他人」精神
  - ◇ 情緒教育科整學年的活動主要分為兩大形式：講座及遊戲形式。綜觀全部活動學生問卷，學生對講座類型活動的投入度，均較遊戲形式的低，因為講座類型活動較為靜態，而遊戲形式學生參與度較高
  - ◇ 常識科學科周活動設計考慮學生能力差異，透過 iPad 影片讓高能力學生自學，教師集中支援有需要學生，提升整體成功率與參與度，因是次活動為跨學科活動，較難於課堂上進行，因此選擇於小息進行。但因各科老師於小息有不同職務，活動只能於兩節小息舉行，時間短促，影響活動成效

### 目標2.2 培育學生國民身份認同，明白知法守規的重要性

- 2.2.1 善用集會、升旗隊訓練、國旗下的講話，培育學生「國民身份認同」、「守法」、「團結」等相關價值觀
  - ◇ 每月只於月首在早會向全體學生宣佈每月「守規」之星，未有在每月中時刻提醒學生此獎勵計劃之進行，學生因而忘記此獎勵計劃，影響學生參與度
  - ◇ Star Action 獎勵計劃獎勵形式——班級日，能提升班級參與動機，故第一期成效較佳。第

二、三期成效不彰，因獎勵計劃時段太長(中間有長假期)、項目內容增加、一些班級如有同學不合作，影響全班學生參與動機

#### 回饋與跟進

#### 目標2.1 配合學生成長需要，增強對正面價值觀和態度的認識及作出道德判斷和決策能力

- 2.1.1 通過不同科組活動，學生明白「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」、「堅毅」等相關價值觀念
  - ◇ 經營活動中，壁報設計比賽在開學首日宣佈，延長截止日期，鼓勵班級抽取課堂以外時間，讓學生完成比賽。其次，學生喜歡班級日活動，有正面回饋，建議下學年保留，另外，亦建議下學年4-6星期舉行班級會議，加強班級內同學間的正面溝通，提升班級凝聚力
  - ◇ 關愛大使 C.A.R.E. TEAM 下學年增加有系統的培訓活動及檢討，提升學生於關愛大使 C.A.R.E. TEAM 服務中的認真度
  - ◇ 訓輔組將繼續配合學生的學習興趣，邀請不同的校外機構協辦不同主題、形式多樣化的活動，以提升學生參與動機，增加其投入感，增強學生對正面價值觀和態度的認識，及作出道德判斷和決策的能力
  - ◇ 全方位活動組未來可繼續配合傳統節日活動，以增強對正面價值觀和態度的認識。並會因應學生的表現於早會進行回饋，講述神話人物所展現的「尊重他人」精神。以廣播形式進行活動，將考慮活動地點能否進行廣播及廣播效果是否良好
  - ◇ 中國語文科未來安排學習活動時，宜多考慮於學習材料中增加文字以外的視覺元素，如圖像、影片，以提升學生的動機和興趣
  - ◇ 公民、經濟與社會科、生活與社會科、公民與社會發展科繼續籌辦與學生生活連繫性強的學習活動，以加強學生相關的價值觀教育，而且逐步完善工作紙學生自評部分的價值觀標示，並在學科活動中，繼續加強相關價值觀元素，並加入提升學生作出道德判斷和決策能力的學習經驗
  - ◇ 情緒教育科繼續跨科組合作，舉辦價值觀教育活動。其次，建議舉辦活動的形式以活動及遊戲形式為主，減少講座形式及開辦小組活動，以更深入及全方位強化學生的價值觀教育
  - ◇ 常識科建議來年安排部分課堂時段進行相關活動，以擴展參與學生人數及提升活動深度，同時可聚焦發展「誠信」、「責任感」、「承擔精神」、「孝親」等特定核心價值，加強主題聚焦與延伸
  - ◇ 家政科建議中二及中三的學習單元中繼續保留認識中華飲食文化的元素，並在初中各級加入中國飲食文化及國家食物安全的單元，並檢視相關單元能否提升學生「國民身份認同」

**目標2.2 目標 2.2 培育學生國民身份認同，明白知法守規的重要性**

- 2.2.1 善用集會、升旗隊訓練、國旗下的講話，培育學生「國民身份認同」、「守法」、「團結」等相關價值觀
  - ◇ 建議優化每月「守規」之星活動，並製作海報張貼於各課室及訓輔組壁報上
  - ◇ 來年優化 Star Action 獎勵計劃內容，包括：學辦活動時間、評估項目及獎勵形式
  - ◇ 國民教育組會持續留意不同的機構及組織舉辦的活動及比賽，尋找更多讓學生發揮所長，又能增加了解國家歷史文化及國情發展的機會。同時會繼續邀請與不同科組合作，舉辦不同範疇的國民教育活動
  - ◇ 音樂科建議下年度繼續與普通話科合作教授國歌歌詞，使學生更深入了解國歌的起源、內容及內涵，以提升學生國民身份認同

**關注事項三：優化校本生涯規劃****成就****目標3.1 配合學生成長需要，加強學生對自我的認識及發展**

- 3.1.1 按學生能力及發展需要，為學生提供不同的生涯規劃資訊
  - ◇ 全年為每級學至少提供兩次以上生涯規劃教育資訊活動，包括本地升學就業資訊、選科資訊、職業導向、健康生活、理財知識等，組內成員大多經驗豐富，她們能適時為學生提供生涯規劃教育資訊活動。組內成員按學生分為高小、初中及高中三組，分工清晰，成員能聚焦照顧學生，設計生涯規劃課和生涯規劃活動，例如高小集中升中資訊、初中集中價值觀教育、高中集中升學受面試工作坊等。這能配合學生的能力和興趣，協助每位不同能力和志向的學生認識自我，建立生涯規劃的正確態度及技能。
  - ◇ 根據問卷調查顯示，100%老師及專責人員認同或非常認同資訊能增加學生對生涯規劃資訊的掌握
  - ◇ 根據問卷調查顯示，80%以上學生認同或非常認同資訊能增加她們對自我的認識及發展
  - ◇ 能善用社區或不同團體的資源，發放實用的資訊，例如：教育局生涯規劃組、學友社、各大專院舍、善導會、香港仔蒲窩、香港家庭福利會，讓學生獲得多元的生涯規劃資訊，了解生涯規劃包含了不同的範疇和向度，協助學生思考和探索未來的方向，藉此建立個人的生涯規劃藍圖
  - ◇ 有為學生介紹「商校合作計劃」內的活動，讓學生了解教育局提供的生涯規劃資訊，善用社區資源。

<p><b>目標3.2 拓展及擴闊學生不同的生涯規劃體驗</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.2.1 增加每位高中學生獲得資歷架構3級的課程資歷數量，以獲得相關工作技能及認證 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 超過80%參與「個人護理員(PCW)及配藥課程」的學生考獲資歷架構3級(單元一)合格成績，其中7位學生更獲得優異成績</li> <li>✧ 100%的中六同學已完成2個資歷架構3級「應用學習課程」(甜品及咖啡店營運及美容學基礎)</li> </ul> </li> <li>■ 3.2.2 增設至3個資歷架構3級課程，擴闊學生生涯規劃階梯 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 成功增加了1個資歷架構3級課程「個人護理員(PCW)及配藥課程」</li> <li>✧ 高中學生可參加的資歷架構3級的課程資歷數量增加至3個，提升可考取的資歷數量，包括2個「應用學習課程」(甜品及咖啡店營運及美容學基礎)及1個「個人護理員(PCW)及配藥課程」，為學生提供多元化的課程經驗，擴闊學生生涯規劃階梯。</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>反思</b></p>
<p><b>目標3.1 配合學生成長需要，加強學生對自我的認識及發展</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.1.1 按學生能力及發展需要，為學生提供不同的生涯規劃資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 學生對「商校合作計劃」內部分的事業探索活動感興趣，但與學校活動撞期，又或多在週末或假期時間進行，故學生最終未有參加</li> </ul> </li> </ul> <p><b>目標3.2 拓展及擴闊學生不同的生涯規劃體驗</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.2.1 增加每位高中學生獲得資歷架構3級的課程資歷數量，以獲得相關工作技能及認證 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 學生出席率不足，未能成功完成課程，無法獲取有關資歷的認證</li> </ul> </li> <li>■ 3.2.2 增設至3個資歷架構3級課程，擴闊學生生涯規劃階梯 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 部份學生對此3個課程欠缺興趣</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>回饋與跟進</b></p>
<p><b>目標3.1 配合學生成長需要，加強學生對自我的認識及發展</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.1.1 按學生能力及發展需要，為學生提供不同的生涯規劃資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 繼續與不同的社區機構或團體合作，及搜尋多元資源，豐富學生的生涯規劃體驗，協助學生思考和探索未來的方向，建立個人的生涯規劃藍圖</li> <li>✧ 繼續向學生介紹「商校合作計劃」內的不同活動，除事業探索活動外，可安排平日的工作場地參觀、工作坊等，吸引學生參加的興趣</li> <li>✧ 已申請「商校合作計劃」內的「大灣區職涯探索之旅」計劃，申請結果有待批核</li> </ul> </li> </ul>

**目標3.2 拓展及擴闊學生不同的生涯規劃體驗**

- 3.2.1 增加每位高中學生獲得資歷架構3級的課程資歷數量，以獲得相關工作技能及認證
  - ◇ 來年將以不同形式讓每位高中學生獲得相關工作技能及認證
  
- 3.2.2 增設至3個資歷架構3級課程，擴闊學生生涯規劃階梯
  - ◇ 考慮到學生的興趣及能力，計劃下學年中四級及中六級均開辦1個資歷架構3級課程，而中五級維持3個資歷架構3級課程
  - ◇ 以更多元化模式提供經驗及工作技能，如安排高中學生參與營商實習、長者服務及輕度智障兒童日常護理實習等